



**AK Fisch –  
13.04.2021**



**egeb: Wirtschaftsförderung.**

Christian Holst  
04821/4030280  
holst@egeb.de

**RegionNord** 

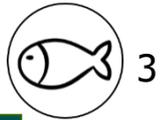
Olaf Prüß | Anke Rohwedder  
04821/94963230  
rohwedder@regionnord.com

# Tagesordnung



1. Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung der Niederschrift
3. Projektantrag Interimsmanagement  
zur Umsetzung der „Deutschen Fisch-Genuss-Route“
4. Verschiedenes

### 3. Interimsmanagement zur Umsetzung der „Deutschen Fisch-Genuss-Route“



Träger: Stadt Glückstadt

Investition: 17.850,00 €

Beantragte Förderung: 15.172,50 €

Förderquote: 85 %

Maßnahme:

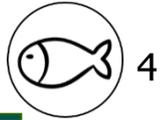
- Externer Dienstleistungsauftrag als Interimsmanagement zur Umsetzung der „Deutschen Fisch-Genuss-Route“



Zielerreichung im Sinne der Integrierten Entwicklungsstrategie

- Stärkung von Netzwerken von Fischerei, Gastronomie und Tourismus
- Ausbau der touristischen Vermarktung der Fischerei

### 3. Interimsmanagement zur Umsetzung der „Deutschen Fisch-Genuss-Route“



#### Zielsetzung:

Bis zur Einrichtung formeller Organisations- und Marketingstrukturen soll über ein Interimsmanagement die Projektkoordination und Partnereinbindung weiter vorangetrieben werden.

#### Leistungsbild:

- Projektmanagement und operative Steuerung in Form von
  - Initiierung der Marketing- und Vertriebspartnerschaft der Deutschen-Fisch-Genuss Route (DFGR) durch verbindliche Einbindung der Partner und Akquisition weiterer Partner
  - Vorbereitung von Prozess-Abläufen
  - Finanzplanung
  - Personalplanung und Vorbereitung der Stellenausschreibung

### 3. Interimsmanagement zur Umsetzung der „Deutschen Fisch-Genuss-Route“



|   | Mögliche Punkte | Punktzahl (Vorschlag) |
|---|-----------------|-----------------------|
| <b>A. Handlungsfeldübergreifende Bewertung</b>  |                 |                       |
| <b>Wirkung des Projektes</b><br><i>lokal = 1; teilregional = 3; aktivregionsweit = 5</i><br><br><i>RM: Dem Projekt wird eine überregionale Bedeutung beigemessen, da mit der Zielsetzung Glückstadt als DIE Matjesstadt innerhalb DER „Deutsch Fisch Genuss- Route“ überregional inszeniert wird. Das Projekt bereitet die Umsetzung vor und agiert überregional.</i> | 1, 3, 5         | 5                     |
| <b>Arbeitsplatzwirkung:</b> Anzahl geschaffener oder gesicherter Arbeitsplätze<br><i>keine Arbeitsplatzwirkung = 0; Minijob - &lt;1 Arbeitsplatz = 3; ≥1 Arbeitsplatz = 5</i>   | 0, 3, 5         | 0                     |
| <b>Vernetzung und Kooperation:</b> Mehrere Partner schaffen einen gemeinsamen Projektnutzen und sind angemessen an der Finanzierung beteiligt<br><i>Nur Träger = 0; +1 Partner = 3; + mehr als 1 Partner = 5</i>  | 0, 3, 5         | 0                     |
| <b>Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz:</b> Das Projekt baut auf Bestehendem auf, stärkt dies oder setzt es in Wert oder vermeidet weiteren Flächenverbrauch<br><i>neg. Effekt = 0; neutraler Effekt = 3; pos. Effekt = 5</i><br><br><i>RM: Der externe Auftrag hat zunächst lediglich vorbereitenden Charakter und somit einen neutralen Effekt.</i>                 | 0, 3, 5         | 3                     |
| <b>Zwischensumme A</b>  | <b>max. 20</b>  | <b>8</b>              |

### 3. Interimsmanagement zur Umsetzung der „Deutschen Fisch-Genuss-Route“



|  |                |           |  |
|--|----------------|-----------|--|
| <b>B. Zielbezogene Bewertung: Das Projekt zählt auf das Ziel ein ...</b>   |                |           |  |
| <i>Zur Orientierung: 0 = kein Beitrag; 1 = geringer Beitrag; 3 = mittlerer Beitrag; 5 = hoher Beitrag</i>  |                |           |  |
| Ausbau der <b>touristischen Vermarktung</b> der Fischerei<br><i>RM: Das Projekt zielt auf die Stärkung der touristischen Vermarktung des „Glückstädter Matjes“</i>   | 0-5            | <b>3</b>  |  |
| Entwicklung des Hafens Glückstadt zum <b>Erlebnishafen &amp; Bewahrung des kulturellen Erbes</b>   | 0-5            | <b>0</b>  |  |
| Nachhaltige Sicherung von <b>Arbeitsplätzen</b> in Fischerei und Tourismus   | 0-5            | <b>0</b>  |  |
| Intensivierung bestehender <b>Netzwerke</b> von Fischerei, Gastronomie und Tourismus<br><i>RM: Neben den bestehenden örtlichen Netzwerken von Fischerei, Gastronomie und Tourismus werden überörtliche Vermarktungsstrukturen vorbereitend geschaffen.</i> | 0-5            | <b>3</b>  |  |
| <b>Zwischensumme B</b>   | <b>max. 20</b> | <b>6</b>  |  |
| <b>Gesamtsumme</b>   | <b>max. 40</b> | <b>14</b> |  |
| Die Mindestpunktzahl von <b>9 Punkten</b> wird erreicht:   |                |           |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |                |           |  |

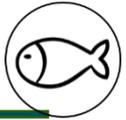
## 5. Verschiedenes



### Teilnahme an FARNET Ostsee- und Binnenland Seminar

- FARNET: Europäisches Netz für Fischereiwirtschaftsgebiete  
In diesem Netz kommen lokale Aktionsgruppen im Fischereisektor (FLAG), Verwaltungsbehörden, Bürgerinnen und Bürger sowie Fachleute aus der gesamten EU zusammen.
- Schwerpunkt des Seminars: Brainstorming und Wissensaustausch zur Ausarbeitung lokaler Entwicklungsstrategien (LDS) für den Zeitraum nach 2020
- 24. – 26. März 2021 (online)
- Präsentationsvideo der FLAG Glückstadt
  - Wichtigste Merkmale des Fischerei-Gebietes
  - Wichtigsten Punkte der lokalen Entwicklungs-Strategie
  - Projektbeispiele (Werftschuppen, Glückstadt-App,...)
  - Perspektive für die nächste Förderperiode
- [https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/news-events/events/better-local-strategies-around-baltic-sea-and-inland-areas\\_en](https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/news-events/events/better-local-strategies-around-baltic-sea-and-inland-areas_en)

## 5. Verschiedenes



- Weiteres Vorgehen abstimmen