



**AK Fisch –
20.02.2019**



egeb: Wirtschaftsförderung.

Christian Holst
04821/4030280
holst@egeb.de

RegionNord

Olaf Prüß | Anke Rohwedder
04821/94963230
rohwedder@regionnord.com

Agenda



1. Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung der Niederschrift vom 24.10.2018
3. Rücktritt Frau Wolter
4. Wahl des Vorsitzes
5. Evaluation Umsetzung der Entwicklungsstrategie
6. Sachstandsberichte
 - a) Glückstadt-App
 - b) Machbarkeitsstudie „Food-Truck“
 - c) Broschüre „Fische aus der Elbe“
 - d) Vermarktungskonzept
7. Verschiedenes

Agenda



3

- Änderung der Tagesordnung
- TOP 5 verschieben nach TOP 6 (Sachstandsberichte)

3. Rücktritt Frau Wolter



4

Auszug aus der Geschäftsordnung: § 2 Wahl und Zusammensetzung des Entscheidungsgremiums

- (1) Die Sitzungen der FLAG sind öffentlich. Die FLAG ist für jedermann zugänglich. Per einfacher Mehrheitsbeschluss des Entscheidungsgremiums können jederzeit neue Mitglieder aufgenommen werden.**
- (2) Das Entscheidungsgremium der FLAG wird von den Mitgliedern der FLAG mit einfacher Stimmenmehrheit auf die Dauer der aktuellen EMFF-Förderperiode gewählt, es sei denn, förderrechtliche Vorgaben machen eine vorzeitige Neuwahl erforderlich. In diesem Fall bleibt das neugewählte Entscheidungsgremium ebenfalls nur bis zum Ende der nächsten EMFF-Förderperiode im Amt. Die ordentlichen Neuwahlen finden in den Sitzungen der FLAG statt.**
- (3) Es ist dafür Sorge zu tragen, dass das Entscheidungsgremium die unterschiedlichen sozioökonomischen Bereiche des Fischwirtschaftsgebietes Steinburg angemessen repräsentiert und Vertreter des öffentlichen und privaten Sektors einbindet. Nach Art. 32 Abs. 2b der VO (EU) Nr. 1 1303/2013 dürfen nicht mehr als 49% der Stimmenrechte auf den öffentlichen Sektor bzw. eine einzelne Interessensgruppe entfallen.**
- (4) Der/Die Vorsitzende des Entscheidungsgremiums wird auf die Dauer der Förderperiode gewählt.**
- (5) Ein/e Vertreter/in des Landesamtes für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume wird in beratender Funktion eingeladen.**
- (6) Scheidet ein Mitglied des Entscheidungsgremiums während der Wahlperiode aus, so wird ein/e Vertreter/in aus den Reihen der FLAG unter Berücksichtigung des Abs. 3 für die restliche EMFF-Förderperiode mit einfacher Mehrheit gewählt.**

	Heike Wolter	Stadt Glückstadt, Sachgebietsleiterin Bauverwaltung	Öffentlich
--	--------------	--	------------

1	Christian Boldt	Detlefsen-Museum	Öffentlich
2	Matthias Bunzel	Maritime Landschaft Unterelbe, Geschäftsführer	Öffentlich
3	Heike Wolter	Stadt Glückstadt, Sachgebietsleiterin Bauverwaltung	Öffentlich
4	Katrin van Welten (Ewald)	Restaurant <i>Der kleine Heinrich</i>	Privat
5	Sandra Kirbis	Glückstadt Destination Management GmbH	Privat
6	Christian Püster	Restaurant „Der Däne“	Privat
7	Bernd Schmidt	VGV Vertreter Beherbergungsgewerbe	Privat
8	Eberhard Rübcke	Berufsfischer	Privat

9	Michael Grickschat	Interessierter Bürger	Privat
10	Henning Plotz	Plotz Spezialitäten GmbH, Matjesproduzent	Privat
11	Peter Meyer	Förderverein RIGMOR von Glückstadt e. V.	Privat
12	Heiko Raumann	Raumann Matjes GmbH, Matjesproduzent	Privat
13	Peter Witt	Vorsitzender Fischereiverein Glückstadt e.V.	Privat
14	Reinhard Ruge	FVG Fischereiverein Glückstadt	Privat
15	Ulrich Koch	Bürgerliches Mitglied der Stadtvertretung	Öffentlich
16	Olaf Prüß	LAG AktivRegion Steinburg, Sprecher AK Fischerei	Beratend

Zusammensetzung des AK Fischerei sowie des Entscheidungsgremiums im AK Fischerei

4. Wahl



- Vorschläge
- Offene oder geheime Wahl

5. Sachstandsberichte



7

Glückstadt-App

- Beauftragte Firma hat alle Unterlagen
- Geplante Fertigstellung ca. 2-3 Wochen
- Auftakt mit Pressegespräch ca. Anfang April

5. Sachstandsberichte



8

Machbarkeitsstudie Food-Truck

- Zwei Gesprächstermine mit Berater und 5 interessierten Gastronomen vor Ort
- Food-Truck als Werbeträger für die Stadt, zum Einsatz auf Messen
- Betriebskonzept:
 - Stadt Glückstadt erwirbt den Food-Truck und übernimmt Dekoration, Verwaltung, Herausgabe, Reinigung
 - Betreiber pachten den Food-Truck (Tagespachten von 50 € bis 200 € (je nach Tag und Veranstaltung)
 - Mind. zwei einheitliche Gerichte (Matjesbrötchen, Labskaus)
- Food-Truck
 - unter 3,5 Tonnen, damit Führerscheinklasse B
 - Kosten: 91.400 € bis 111.700 € netto inkl. Ausstattung
- Wirtschaftlichkeitsermittlung:
 - Kalkulierte Nutzung an 121 Tagen im Jahr: 19.750 €
 - Kalkulierte Kosten 17.930 €
 - Kalkulierter Gewinn: 1.820 €

5. Sachstandsberichte



9

Machbarkeitsstudie Food-Truck – Fazit

- Gesamtvorhaben ohne potentielle Förderung in Höhe von 80.000 Euro voraussichtlich nicht wirtschaftlich.
- Mit Förderung ist eine kostendeckende Bewirtschaftung voraussichtlich möglich.
- Ziel: Image-Gewinn und Repräsentation der Stadt Glückstadt
- Es steht noch eine persönliche Vorstellung der Ergebnisse aus
 - Wirtschaftsausschuss plus AK Fischerei

5. Sachstandsberichte

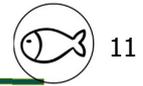


10

Broschüre „Fische aus der Elbe“

- Angedacht ist, eine familienfreundliche Broschüre zu erstellen, die allen Altersgruppen den Zugang zum Fischvorkommen in der Elbe vermittelt.
- Bestandteil dieser Broschüre sollen sein:
 1. Ca. 10 Porträts der wichtigsten hiesigen Fischarten; inklusive einer visuellen und textlichen Beschreibung; Aussagen zur Bewirtschaftung und Fangmethoden sowie mögliche Zubereitungsvorschläge in Form von 1-2 Rezepten (evtl. unter Einbindung der hiesigen Gastronomie)
 2. Ca. 2 Porträts von hiesigen Fischern bzw. Nebenerwerbsfischern
 3. Kurze Darstellung der Fischerei-Geschichte der Stadt Glückstadt unter Einbindung des örtlichen Detlefsen Museums
- Die Broschüre soll im Din A 5-Format (optional quer und hochkant) erstellt werden und ca. 50-60 Seiten umfassen.
- Zielsetzung ist, eine Druckvorlage in digitaler Form zu erhalten, deren Rechte nach Auftrags erledigung vollständig an den Auftraggeber übergehen.

5. Sachstandsberichte



11

Vermarktungskonzept- Entwicklungsstrategie zur Profilbildung Glückstadts als Matjesstadt

- Strategie und Maßnahmenentwicklung, samt Kostendarstellung („Matjesrebell“, Maßnahmen zur Sichtbarkeit des Matjes im Stadtbild, Marketingmaßnahmen)
- Umlaufbeschluss im Dez. 2018
- Bewilligung seitens des LLUR zum vorzeitigen Maßnahmenbeginn am 17.01.2020
- Vorbereitung der Ausschreibung und Beteiligung potentieller Agenturen und Büros
- Auswahlgespräch am **Dienstag, 26. März 2019 um 14.30 Uhr**
- Wer ist dabei?

6. Evaluation Umsetzung der Entwicklungsstrategie



12



**Halbzeitbewertungs-Workshop
Fischwirtschaftsgebiet Glückstadt
FLAG Steinburg
20. Februar 2019**

Budget - Übersicht



13

- **Budget:** insgesamt 280.000 € (2014 – 2020)
 - jedoch immer nur **40.000 € pro Jahr**
 - 48.721 Euro an Landespool geflossen, weil nicht rechtzeitig durch Projekte gebunden.
 - **Gebunden: 136.779,00 Euro**

- **Projekte in Förderung**
 - Werftschuppen für die RIGMOR von Glückstadt
 - Erstellung einer Glückstadt-App fürs Detlefsen-Museum und GDM
 - Erstellung einer Entwicklungsstrategie zur Positionierung Glückstadts als Stadt des Matjes (Vorzeitiger Maßnahmenbeginn)

- **Projekte in Vorbereitung**
 - Druckvorlage Fischbroschüre über „Glückstadt’s Fische der Elbe“
 - Wanderausstellung „Seegekehlt und Seegesalzen“
 - Food-Truck (evtl. Förderung über Landespool)

- **Restmittel: Aktuell noch 94.500,00 Euro.**
(Ab Juli 2019 noch 80.000 Euro.)

Strategie – Zielerreichung



14

Ziel	Indikator	Zielgröße*		
		bis 2018	Zielerreichung bis Ende 2018	bis 2020
1. Ausbau touristischer Vermarktung der Fischerei	Anzahl der Projekte			
2. Bewahrung des kulturellen Erbes	Anzahl der Projekte	3	2	4
3. Stärkung des Erlebnischarakters	Anzahl der Projekte			
4. Stärkung von Netzwerken	Anzahl der Projekte			
5. Schaffen / Sichern von Arbeitsplätzen	Anzahl geschaffener oder gesicherter Arbeitsplätze	1	0	1

Strategie – strategische Ziele und Fördermaßnahmen



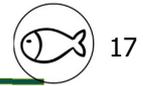
Ausbau der touristischen Vermarktung der Fischer	Entwicklung des Hafens Glückstadt zum Erlebnishafen & Bewahrung des kulturellen Erbes
<ul style="list-style-type: none"> - Investive Maßnahmen - Nicht investive Maßnahmen - Diversifizierungsmaßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> - Investive Maßnahmen - Nicht investive Maßnahmen zur Sensibilisierung
Nachhaltige Sicherung von Arbeitsplätzen in Fischerei und Tourismus	Intensivierung bestehender Netzwerke von Fischerei, Gastronomie & Tourismus
<ul style="list-style-type: none"> - Investive Maßnahmen - Nicht investive Maßnahmen - Diversifizierungsmaßnahmen - Maßnahmen zur Erhöhung der Wertschöpfung aus Fischereierzeugnissen 	<ul style="list-style-type: none"> - Investive Maßnahmen - Nicht investive Maßnahmen

Projektauswahlkriterien



Grundvoraussetzungen für positiven Projektbeschluss	Ja	Nein
1. Das Projekt unterstützt die Entwicklungsstrategie		
2. Die Finanzierung des Projektes ist gesichert		
3. Die Projektnachhaltigkeit ist nachvollziehbar dargestellt		
4. Die Projektunterlagen sind vollständig.		
Es fehlen:		

Projektauswahlkriterien



A. Handlungsfeldübergreifende Bewertung	Mögliche Punkte
Wirkung des Projektes 1 = lokal, 3 = teilregionale, 5 = aktivregionsweit	1, 3, 5
Vernetzung und Kooperation Mehrere Partner schaffen einen gemeinsamen Projektnutzen und sind angemessen an der Finanzierung beteiligt. 0 = nur Träger; 3 = +1 Partner; 5 = + mehr als 1 Partner	0, 3, 5
Nachhaltigkeit & Ressourcenschutz Das Projekt baut auf Bestehendem auf, stärkt dies oder setzt es in Wert oder vermeidet weiteren Flächenverbrauch 0 = negativer Effekt; 3 = neutraler Effekt; 5 = positiver Effekt	0, 3, 5
Arbeitsplatzwirkung (Anzahl geschaffener oder gesicherter Arbeitsplätze) 0 = keine Arbeitsplätze; 3 = Minijob bis <1 Arbeitsplatz; 5 = ≥ 1 Arbeitsplatz	0, 3, 5

Projektauswahlkriterien



B. Zielbezogene Bewertung: Das Projekt zählt auf das Ziel ein...

Ausbau der touristischen Vermarktung der Fischerei	<p>0-5</p> <p>zur Orientierung:</p> <p>kein Beitrag = 0 geringer Beitrag = 1 mittlerer Beitrag = 3 hoher Beitrag = 5</p>
Entwicklung des Hafens Glückstadts zum Erlebnishafen & Bewahrung des kulturellen Erbes	
Nachhaltige Sicher von Arbeitsplätzen in Fischerei und Tourismus	
Intensivierung bestehender Netzwerke von Fischerei, Gastronomie und Tourismus	

- Mindestpunktzahl: 9

Organisationsstruktur



19

- Wie wird die Arbeit der FLAG in den letzten drei Jahren grundsätzlich beurteilt? Wie funktioniert die Zusammenarbeit innerhalb der FLAG bzw. des Arbeitskreises?
- Wie läuft die Verknüpfung mit LEADER? Profitiert die FLAG von der Einbettung in die LEADER-Strukturen?

Nächste Schritte



20

Befragung Projektträger

- abgeschlossenes Projekt: RIGMOR Werftschuppen

Berichterstellung

- Zur Vorlage und Beschlussfassung bis 31. März 2019
- Sitzung am Di. 26. März 2019, sonst Umlaufbeschluss

7. Verschiedenes



- Termin: Dienstag, 26. März 2019 um 14.30 Uhr