



**AK Fisch –
10.06.2020**



egeb: Wirtschaftsförderung.

Christian Holst
04821/4030280
holst@egeb.de

RegionNord

Olaf Prüß | Anke Rohwedder
04821/94963230
rohwedder@regionnord.com

AktivRegion Steinburg

RegionNord | egeb:wirtschaftsförderung

Agenda



2

1. Wahl 2 neuer Mitglieder ins Entscheidungsgremium
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung der Niederschrift
4. **Projekt: Konzept „Fisch-Genuss-Route“**
5. Vorbereitung Angebotspräsentation „Fisch-Genuss-Route“
6. Angebotspräsentation der Agenturen
7. Bewertung / Empfehlung
8. Verschiedenes



1. Wahl 2 neuer Mitglieder ins Entscheidungsgremium

Auszug aus der Geschäftsordnung: § 2 Wahl und Zusammensetzung des Entscheidungsgremiums

- (1) Die Sitzungen der FLAG sind öffentlich. Die FLAG ist für jedermann zugänglich. Per einfachen Mehrheitsbeschluss des Entscheidungsgremiums können jederzeit neue Mitglieder aufgenommen werden.**
- (2) Das Entscheidungsgremium der FLAG wird von den Mitgliedern der FLAG mit einfacher Stimmenmehrheit auf die Dauer der aktuellen EMFF-Förderperiode gewählt, es sei denn, förderrechtliche Vorgaben machen eine vorzeitige Neuwahl erforderlich. In diesem Fall bleibt das neugewählte Entscheidungsgremium ebenfalls nur bis zum Ende der nächsten EMFF-Förderperiode im Amt. Die ordentlichen Neuwahlen finden in den Sitzungen der FLAG statt.**
- (3) Es ist dafür Sorge zu tragen, dass das Entscheidungsgremium die unterschiedlichen sozioökonomischen Bereiche des Fischwirtschaftsgebietes Steinburg angemessen repräsentiert und Vertreter des öffentlichen und privaten Sektors einbindet. Nach Art. 32 Abs. 2b der VO (EU) Nr. 1 1303/2013 dürfen nicht mehr als 49% der Stimmenrechte auf den öffentlichen Sektor bzw. eine einzelne Interessensgruppe entfallen.**
- (4) Der/Die Vorsitzende des Entscheidungsgremiums wird auf die Dauer der Förderperiode gewählt.**
- (5) Ein/e Vertreter/in des Landesamtes für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume wird in beratender Funktion eingeladen.**
- (6) Scheidet ein Mitglied des Entscheidungsgremiums während der Wahlperiode aus, so wird ein/e Vertreter/in aus den Reihen der FLAG unter Berücksichtigung des Abs. 3 für die restliche EMFF-Förderperiode mit einfacher Mehrheit gewählt.**

AktivRegion Steinburg

Zusammensetzung des AK Fischerei sowie des Entscheidungsgremiums im AK Fischerei

AK Fisch – Vorsitzende			
	Sybille Weinmann-Klinkow	Stadt Glückstadt, Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing	Öffentlich
AK Fisch – Entscheidungsgremium			
1	Christian Boldt	Detlefsen-Museum	Öffentlich
2	Matthias Bunzel	Maritime Landschaft Unterelbe, Geschäftsführer	Öffentlich
3	Sybille Weinmann-Klinkow	Stadt Glückstadt, Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing	Öffentlich
4	Katrin van Welten (Ewald)	Restaurant <i>Der kleine Heinrich</i>	Privat
5	Sandra Kirbis	Glückstadt Destination Management GmbH	Privat
6	Christian Püster	Restaurant „Der Däne“	Privat
7	Bernd Schmidt	VGV Vertreter Beherbergungsgewerbe	Privat
8	Eberhard Rübcke	Berufsfischer	Privat
AK Fisch – Vertreter			
9	Michael Grickschat	Interessierter Bürger	Privat
10	Henning Plotz	Plotz Spezialitäten GmbH, Matjesproduzent	Privat
11	Peter Meyer	Förderverein RIGMOR von Glückstadt e. V.	Privat
12	Heiko Raumann	Raumann Matjes GmbH, Matjesproduzent	Privat
13	Peter Witt	Vorsitzender Fischereiverein Glückstadt e.V.	Privat
14	Reinhard Ruge	FVG Fischereiverein Glückstadt	Privat
15	Ulrich Koch	Bürgerliches Mitglied der Stadtvertretung	Öffentlich
16	Olaf Prüß	LAG AktivRegion Steinburg, Sprecher AK Fischerei	Beratend

1. Wahl



5

Vorschläge:

- Frau Kerrin Ruge, Plotz Spezialitäten GmbH, Matjesproduzent
- Frau Ilona Diedrichsen, Hotel Brückenhaus

Offene oder geheime Wahl?

4. Projekt Konzept „Fisch Genuss-Route“



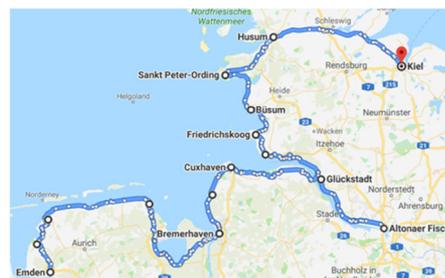
6

Träger: Stadt Glückstadt

Investition: 70.000,00 Euro (brutto)

Beantragte Förderung: 59.500,00 Euro

Förderquote: 85 %



Maßnahme:

- Dienstleistungsauftrag an externes Büro zur Erstellung einer Konzeption für die „Fisch-Genuss-Route“

Zielerreichung im Sinne der Integrierten Entwicklungsstrategie:

- Stärkung von Netzwerken von Fischerei, Gastronomie und Tourismus
- Ausbau der touristischer Vermarktung der Fischerei

4. Projekt Konzept „Fisch Genuss-Route“



Zielsetzung

- Stärkung der Kompetenzwahrnehmung zum Thema Fisch / Matjes entlang der Deutschen Nordseeküste
- Inszenierung der Stadt Glückstadt als DIE Matjesstadt innerhalb DER Deutschen Fisch-Genuss-Route

Leistungsbild

- Grobkonzept, Stationsplanung (POI) inkl. grober Routenplanung, Positionierungsstrategie, Marketingplanung (Budget), Zusammenstellung zentraler Partner
- Ansprache-/Partner-Strategie; Trägerschafts-Modells, LOI
- Realisierungskonzept
- Marketingkommunikations-Strategie

4. Projektbewertung: Konzept „Fisch Genuss-Route“



	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag)
A. Handlungsfeldübergreifende Bewertung		
Wirkung des Projektes lokal = 1; teilregional = 3; aktivregionsweit = 5 RM: Dem Projekt wird eine überregionale Bedeutung beigemessen, da mit der Zielsetzung Glückstadt als DIE Matjesstadt innerhalb DER Deutschen „Fisch-Genuss-Route“ überregional inszeniert wird.	1, 3, 5	5
Arbeitsplatzwirkung: Anzahl geschaffener oder gesicherter Arbeitsplätze keine Arbeitsplatzwirkung = 0; Minijob - <1 Arbeitsplatz = 3; ≥1 Arbeitsplatz = 5	0, 3, 5	0
Vernetzung und Kooperation: Mehrere Partner schaffen einen gemeinsamen Projektnutzen und sind angemessen an der Finanzierung beteiligt Nur Träger = 0; +1 Partner = 3; + mehr als 1 Partner = 5	0, 3, 5	0
Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz: Das Projekt baut auf Bestehendem auf, stärkt dies oder setzt es in Wert oder vermeidet weiteren Flächenverbrauch neg. Effekt = 0; neutraler Effekt = 3; pos. Effekt = 5 RM: Die Konzeption hat zunächst lediglich vorbereitenden Charakter und somit einen neutralen Effekt.	0, 3, 5	3
Zwischensumme A	max. 20	8

4. Projektbewertung: Konzept „Fisch Genuss-Route“



B. Zielbezogene Bewertung: Das Projekt zählt auf das Ziel ein ...

Zur Orientierung: 0 = kein Beitrag; 1 = geringer Beitrag; 3 = mittlerer Beitrag; 5 = hoher Beitrag

Ausbau der touristischen Vermarktung der Fischerei <i>RM: In Glückstadt ist mit der Produktionsstätte für den „Glückstädter Matjes“ vor allen das fischverarbeitende Gewerbe ansässig. Die Konzeption zielt auf die Stärkung der touristischen Vermarktung.</i>	0-5	2	
Entwicklung des Hafens Glückstadt zum Erlebnishafen & Bewahrung des kulturellen Erbes	0-5	0	
Nachhaltige Sicherung von Arbeitsplätzen in Fischerei und Tourismus	0-5	0	
Intensivierung bestehender Netzwerke von Fischerei, Gastronomie und Tourismus <i>RM: Neben den bestehenden örtlichen Netzwerken von Fischerei, Gastronomie und Tourismus sollen überörtliche Netzwerke etabliert und intensiviert werden.</i>	0-5	5	
Zwischensumme B	max. 20	7	
Gesamtsumme	max. 40	15	

Die Mindestpunktzahl von **9 Punkten** wird erreicht:

ja nein

5. Angebotspräsentation



Eingeladene Agenturen:

- PROJECT M GMBH, Hamburg
- Vota Freizeit und Tourismus, Hamburg
- marktrausch, Kiel

Bewertungsmatrix:

- Struktur des Konzeptes
- Vollständigkeit des Konzeptes
- Zeitplan für Vorgehen
- Aussagen zur Art der Recherche
- Geplanter Stand für Zwischenbericht
- Strategie für Datenermittlung
- Geplante Konkretisierung der Arbeitsergebnisse
- Referenzen

10. Verschiedenes



- Weiteres Vorgehen
- Nächster Termin