



**AK Fisch –  
29.09.2021**

**egw:wirtschaftsförderung**  
Entwicklungsgesellschaft Westholstein

Christian Holst  
04821/4030280  
holst@eg-westholstein.de

**RegionNord**

Olaf Prüß | Anke Rohwedder  
04821/94963230  
rohwedder@regionnord.com

**AktivRegion Steinburg**

*RegionNord* | *egw:wirtschaftsförderung*

## *Tagesordnung*



2

1. Genehmigung der Niederschrift
2. Sachstand „Fischbroschüre“
3. Sachstand DFGR
4. Mitgliederwerbung; wer kennt wen
5. Verschiedenes

## 2. Sachstand „Fischbroschüre“



3

### Vorstellung durch beauftragte Agentur

## 3. Sachstand „DFGR“



4

### **„Deutsche Fisch-Genuss-Route“ am 30.09.2021**

- Pressekonferenz: „Leinen los“ und „Fisch Ahoi“
- Offizieller Start: 11.00 – 11.30 Uhr Bistro & Café Nettchen
- Gründungsmitglieder:
  - Glückstadt,
  - Bremerhaven,
  - Brunsbüttel,
  - Cuxland/Landkreis Cuxhaven,
  - Fischereibetreibsgesellschaft Bremerhaven
  - Plotz Spezialitäten



## „Wer kennt wen?“



### **Poolprojektsitzung am 26.08.2021 in Glückstadt**

- Umsetzung Netzreinigungsponton mit Brücke am Holm in Schleswig
  - Gesamtkosten: 187.814 € / Förderung: 159.641 €
- Touristische Inwertsetzung des Segelkutters Margaretha und des Museumshafens
  - Gesamtkosten: 75.684 € / Förderung: 64.331 €
- Kümmerer für die Sparte Krabbenfischer
  - Gesamtkosten: 172.780 € / Förderung: 146.863 €
- Seegrasaquarium im OIC
  - Gesamtkosten: 42.269 € / Förderung: 35.928 €
- **Anstoßfinanzierung zur Umsetzung Konzept Fisch-Genuss-Route**
  - Gesamtkosten: 162.624 € / Förderung: 138.230 €



## 5. Verschiedenes

### **Deutschlandweites FLAG-Treffen – 15.09.2021**

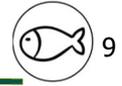
- **Struktur des deutschen EMFAF-Programms und Stand der Dinge**, BMEL / COFAD
  - Impulsreferat: Bert Wecker (SH), „Fördegarnele“
- **Stand der Planungen für die Fischwirtschaftsgebiete (CLLD) 2021-2027 in den Bundesländern**, EMFAF-Verwaltungsbehörden
- **Zukunftsthemen für die FLAGs**
  - Kurze Einführung durch die FARNET Support Unit
  - Impulsvortrag: Angela Schultz-Zehden, Submariner Network
  - Gruppendiskussion: Neue Handlungsfelder und Ziele der deutschen FLAGs 2021-27
- **Zukünftiges FLAG-Netzwerk in Deutschland**
  - Kurzvortrag FARNET Support Unit: Modelle für die Vernetzung
  - Gruppendiskussion: Erwartungen und Bedarf für Vernetzung ab 2022



## 5. Verschiedenes

### **Struktur des deutschen EMFAF-Programms und Stand der Dinge**, BMEL / COFAD

- Europäischer Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds (EMFAF) seit 07/2021 rückwirkend zum 01.01.2021 in Kraft
- Nationales Umsetzungsprogramm (OP) wird zusammen mit dem Ländern erarbeitet
- Insgesamt 212 Mio. für DE (7 Mio. weniger als vorherige Förderperiode), davon 78,3 % für die Länder
- Schwerpunkte
  - Förderung einer nachhaltigen Fischerei sowie Erhaltung der aquatischen biologischen Ressourcen;
  - Förderung nachhaltiger Aquakulturtätigkeiten, um so zur Ernährungssicherheit in der Union beizutragen;
  - nachhaltigen blauen Wirtschaft
  - Stärkung der internationalen Meerespolitik



## 5. Verschiedenes

### Stand der Planungen für die Fischwirtschaftsgebiete (CLLD) 2021-2027 in Schleswig-Holstein

- Vermutlich wieder 9 FLAGs
- Insgesamt ca. 3,5 Mio. Euro für Schleswig-Holstein
  - Management
  - Pool
  - **Jährliches Budget pro FLAG**
    - **40.000 Euro p.a.**
    - **70% Förderquote**
- Treffen der FLAGs SH nach den Herbstferien
- Voraussichtlicher Call: Ende 2021
- Strategie-Erstellung: Voraussichtlich bis Mai 2022
- Voraussichtlicher Start: Mittel 2022



## 5. Verschiedenes

### Zukunftsthemen für die FLAGs

- Kurze Einführung durch die FARNET Support Unit

## 2021-2027 – wohin geht die Reise?

- Neuer politischer Rahmen der EU >> (Green Deal, Farm to Fork, digitaler Wandel...)
- (kritische) Situation des Fischereisektors
- Erwartete und unerwartete Schocks (Klimakrise, COVID-19, Soziales...)
- ... und mehr als 10 Jahre CLLD-Erfahrung für die meisten Bereiche!

Zeit, etwas NEUES zu tun!

## Was können wir anders machen?

- Betrachten Sie Ihr Gebiet mit "neuen Augen"
  - ✓ die alten **Herausforderungen** kritisch betrachten, **neue** identifizieren
  - ✓ Bewerten Sie Ihre bisherigen **Erfahrungen** und lernen Sie daraus
  - ✓ Überprüfen Sie Ihre **SWOT** und verbessern Sie sie
- Überlegen Sie, wo Sie bis 2030 sein wollen
  - ✓ Wählen Sie einen neuen **Schwerpunkt**
  - ✓ formulieren Sie bessere, klarere **Ziele**
  - ✓ definieren Sie ehrgeizige, aber realistische **Meilensteine** (und entsprechende Indikatoren)

## (Alte und neue) Herausforderungen

- Erhaltung der Fischerei vor dem Hintergrund alternder Fischer und abnehmender Fischbestände.
- geringer Verbrauch von lokalem Fisch
- begrenzte Fischfangquoten
- Nutzungskonflikte zwischen Fischern und geschützten Arten wie Robben und Kormoranen
- Klimawandel und seine Auswirkungen (auf Meere und Fischarten)
- Wasserqualität und Wasserknappheit (insb. für Binnenfischerei)
- Einschleppen neuer, invasiver Arten
- Einführung von Innovation und Digitalisierung in Unternehmen, einschließlich neuer Vermarktungswege

## Chancen für FLAGs

- Zusammenarbeit der Gemeinden mit der Fischerei
- Förderung der Verzehrs und der Verarbeitung lokaler Fischprodukte
- Erhöhung der Akzeptanz für Aquakultur
- Entwicklung der Tourismus mit Bezug zur Fischerei
- Unterstützung des Einstiegs jüngerer Fischer in den Sektor sowie in die Aquakulturproduktion
- Maßnahmen zugunsten der (Meeres-)Umwelt gegen Meeresmüll
- Nutzung der Chancen der „Blue economy“ und blauen Biotechnologie

# Was können FLAGs jetzt tun?

- Auf den **Erfahrungen aufbauen** und den **Übergang vorbereiten**
- Konzentration auf die **lokalen Bedarfe** unter **Bezug auf**  
( ) Green Deal ( ) Biodiversität und die Farm-to-Fork-Strategie
- **Strategisch denken und planen:**
  - Nutzung des EMFAF zur Unterstützung von Unternehmen und Kommunen zur Überwindung der Pandemiefolgen
  - Aufbau grüner lokaler Wirtschaftsaktivitäten
  - Unterstützung von Kreativität, Innovation und digitaler Modernisierung
  - Kooperation mit anderen FLAGs (Fischwirtschaftsgebieten)
  - Verknüpfung mit „Regionalen Innovationsstrategien für intelligente Spezialisierung“ (RIS3-Strategien)
  - Stärkung der FLAG durch die Gewinnung weiterer Mitwirkender

## 5. Verschiedenes

